

Designação do projeto | Multiplas Escolhas

Código do projeto | LISBOA-06-4740-FSE-000275

Objetivo principal | Promover a Inclusão Social e combater a pobreza e a discriminação

Região de intervenção | Área Metropolitana de Lisboa

Entidade beneficiária | Sociedade Portuguesa de Esclerose Multipla (SPEM)

Data de aprovação | 15-12-2020

Data de início | 27-01-2021

Data de conclusão | 30-12-2023

Custo total elegível | 94.578,80 €

Apoio financeiro da União Europeia | FSE – 47.289,40 €

Contribuição Pública Nacional | 47.289,40 €

Objetivos, atividades e resultados

O objetivo geral do projeto é promover a igualdade de oportunidades no mercado de trabalho a portadores de EM, através de iniciativas que promovam o emprego acessível e justo para os doentes e disponibilizar o apoio para o autoemprego e o empreendedorismo. Como mencionado anteriormente é necessário combater este problema social que é o estigma de que a doença EM cria aos seus portadores, pela incompreensão quase sistémica, a impossibilidade de acesso ao emprego e/ou a uma carreira profissional.

Objetivos específicos (OE):

OE1- Desenvolvimento de ações de inclusão social, promoção à igualdade e não discriminação;

Pretende-se desenvolver 11 ações de inclusão social, promoção à igualdade e não discriminação. Através do desenvolvimento da promoção nas redes sociais, produção de brochuras, cartazes e flyers, do concurso de ideias, do roadshow e dos sete workshops.

OE2- Apoio a potenciais empreendedores.

Pretende-se criar 4 potenciais empreendedores através do desenvolvimento do concurso de ideias para a integração no mercado de trabalho de portadores de EM.

OE3- Desenvolvimento de sessões de mentoria destinada a portadores de EM para empreender e criar as suas próprias oportunidades de negócio.

Pretende-se disponibilizar 280 horas de apoio a empreendedores portadores de EM, através de sessões de mentoria com o objetivo de criar as suas próprias oportunidades de negócio e empreender.

OE4- Desenvolvimento de ações de sensibilização nas empresas, agentes locais e instituições de ensino para a empregabilidade de pessoas com EM.

Pretende-se sensibilizar 70 empresas/agentes locais/instituições de ensino para a criação de empregabilidade de pessoas com EM, através do roadshow de sensibilização para a empregabilidade com 7 paragens/ações com duração média de 3,5 horas com uma média de 10 participantes. É ainda objetivo também sensibilizar empresas, agentes locais e instituições de ensino e público em geral para a inclusão social, promoção da igualdade social, não discriminação e desenvolvimento social através dos workshops. Espera-se assim chegar a um total de 15 participantes por cada um dos 7 workshops.