

K O D E



MAIS DO QUE ROUPA, UM MOVIMENTO

SINCE
2024





SABER MAIS

Eu sou a Rita e tenho 25 anos. Foi depois de voltar de quatro meses de voluntariado em São Tomé e dois meses de voluntariado na Guiné-Bissau que percebi que já não fazia sentido continuar a viver na bolha que vivia. As minhas prioridades mudaram, a minha maneira de ver e viver a vida mudou e eu própria mudei e comecei a ganhar esta curiosidade pelo conhecer o mundo e viver em realidades diferentes da minha.

Na Guiné Bissau, na escola HBS, todos os dias era esmagada por crianças que vinham a correr com sorrisos gigantes acompanhados pelo chocolate do pão. Na Guiné, o crioulo tornou-se a língua mãe por isso o nosso trabalho era muito focado em ensinar português. Fazíamos atividades com os mais pequenos de forma a mostrar-lhes que aprender era "sabi" (fixe) e nós é que ainda acabávamos a aprender crioulo. As tardes eram passadas entre filmes da Disney ou jogos do lencinho. Normalmente, também dávamos apoio à direção com gestão de matrículas ou acompanhamento do apadrinhamento. Depois do horário das aulas terminar, muitas vezes ficávamos a conversa com as mães e tias ou simplesmente fazíamos companhia aos nossos meninos até às suas casas.

Este foi um projeto que deu sentido à palavra "voluntariado". Para mim o voluntariado é o contribuir para o crescimento destas crianças que, muitas vezes, sentem falta de alguém que os valorize, que lhes diga o quão bonitos são, que brinque com eles, que os oiça, que lhes fale sobre sonhos.





KODE

COMO TUDO COMEÇOU

A criação desta marca começou na necessidade que senti de continuar a fazer algo pelas crianças da escola do professor Humberto. Porque o voluntariado também acaba por ser uma constante flutuação de emoções. Todos os meses crianças do 1º ao 12º ano recebem novos voluntários que são confrontados com uma realidade onde existe pouco espaço para dar amor ao outro e pouca abertura para questões sociais. As prioridades na Guiné são outras e os voluntários são um porto de abrigo. E quando deixa de existir este porto de abrigo, todo o trabalho que foi feito, acaba por voltar à fase inicial. E eu quero continuar a proporcionar este porto de abrigo às crianças mesmo não estando todos os dias com elas. As crianças do 1º ao 4º ano entram na escola às 7h e saem às 11.30h e muitas delas estão esse tempo todo sem comer porque a família não tem maneira de lhes proporcionar pequeno-almoço e lanchinhos. Isto contribui para um fraco rendimento escolar e conseqüente abandono escolar. A longo prazo, torna-se cada vez mais difícil sair deste ciclo de pobreza porque a única forma de o combater é através da educação.

A ESCOLA HBS

SABER MAIS



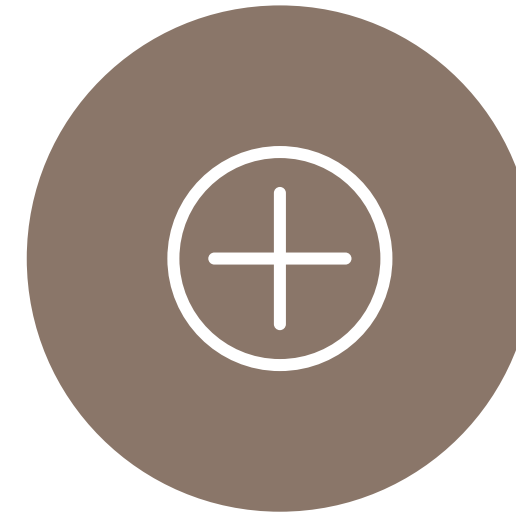
A Escola HBS foi fundada como objetivo de proporcionar um ensino estável e de qualidade às crianças e jovens do Bairro Militar, periferia de Bissau, num contexto onde o sistema de ensino é bastante deficitário. Apesar de ser privada, a Escola HBS funciona com carácter comunitário, procurando atender às necessidades das crianças e jovens.

APOIOS



Esta escola apoia 1067 alunos, do 1º ao 12º ano, garantindo o acesso à educação, acompanhamento e apoio no seu desenvolvimento. Para muitas destas crianças e jovens, esta escola é uma casa onde podem estar e crescer em segurança.

OBJETIVOS DA KODE



Proporcionar um pequeno-almoço que sustente as crianças do 1º ao 4º ano através de produtos locais, como forma de aumentar o rendimento escolar e ajudar a economia local.

SISTEMA DE ENSINO

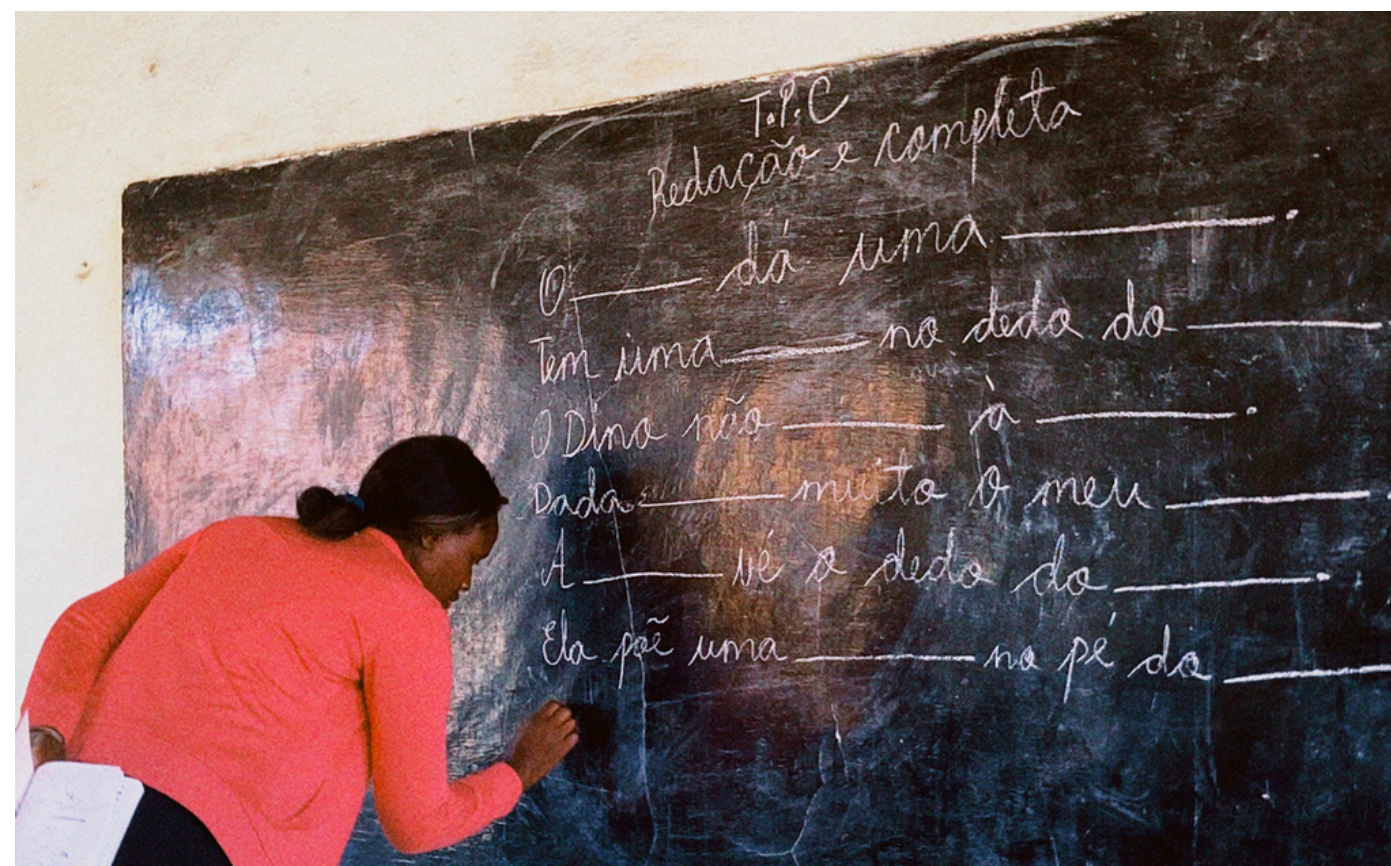


A educação é um pilar que está em processo de desenvolvimento na Guiné. Nas escolas públicas, existem greves de professores durante meses seguidos por falta de pagamentos e os alunos deixam de ir às aulas. Além disso, o ensino de português tem vindo a decrescer e é necessário investir neste ponto que se torna cada vez mais fulcral.

MISSÃO

A nossa missão enquanto marca é proporcionar às crianças da Guiné a alimentação, os recursos e as oportunidades educativas de que necessitam para conseguirem sair dum ciclo de pobreza. Através da venda de roupas e acessórios confeccionados com tecidos africanos, pretendemos financiar o pequeno-almoço das crianças do 1º ao 4º ano e posteriormente melhorar as infraestruturas escolares. Através do combate ao abandono escolar, será mais fácil construir um futuro melhor para estas crianças e para as próprias famílias.





VISÃO

Criar um mundo onde todas as crianças tenham acesso à educação, à alimentação e oportunidades, independentemente das circunstâncias onde nasçam.





EMPODERAMENTO

Acreditamos na capacitação das crianças através da educação e da alimentação, permitindo-lhes quebrar o ciclo da pobreza e criação de novas oportunidades.

COMUNIDADE

Queremos construir comunidades fortes e solidárias que priorizem o bem-estar e o futuro de cada criança.

VALORES



CULTURA

Valorizamos a rica diversidade e herança da cultura africana através da utilização de tecidos tradicionais, honrando o espírito vibrante das comunidades guineenses.



TRANSPARÊNCIA

Operamos com transparência e integridade, garantindo que cada contribuição impacte diretamente a vida das crianças que apoiamos.



SUSTENTABILIDADE

Dedicamo-nos a práticas sustentáveis, tanto nos nossos processos de produção como no impacto a longo prazo das nossas iniciativas no ambiente e na sociedade.

COMO VAMOS FAZER?

TECIDOS

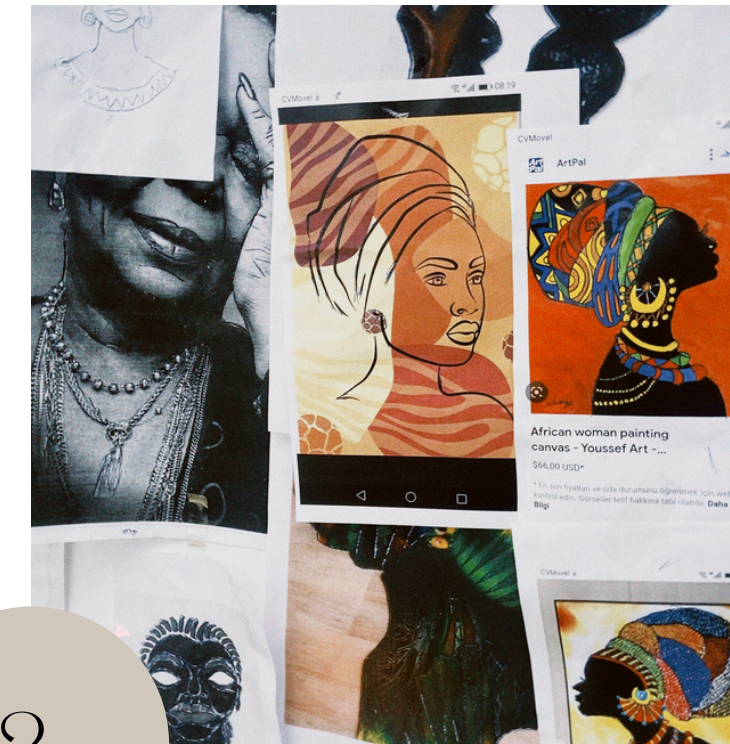
Em conjunto com várias parcerias locais, vamos importar os tecidos diretamente da Guiné, seja através de voluntários da escola HBS que regressem a Portugal, seja através de viagens que façamos para ir acompanhando todo o processo e em último caso, através de transportadoras.



1.



2.



CONFEÇÃO

Os nossos produtos vão ser confeccionados por encomenda de forma a diminuir o desperdício. Iremos ter um atelier em Portugal, de preferência com algumas voluntárias portuguesas, ou com mulheres africanas que não tenham emprego e que lhes possamos proporcionar trabalho.

COMO VAMOS FAZER?

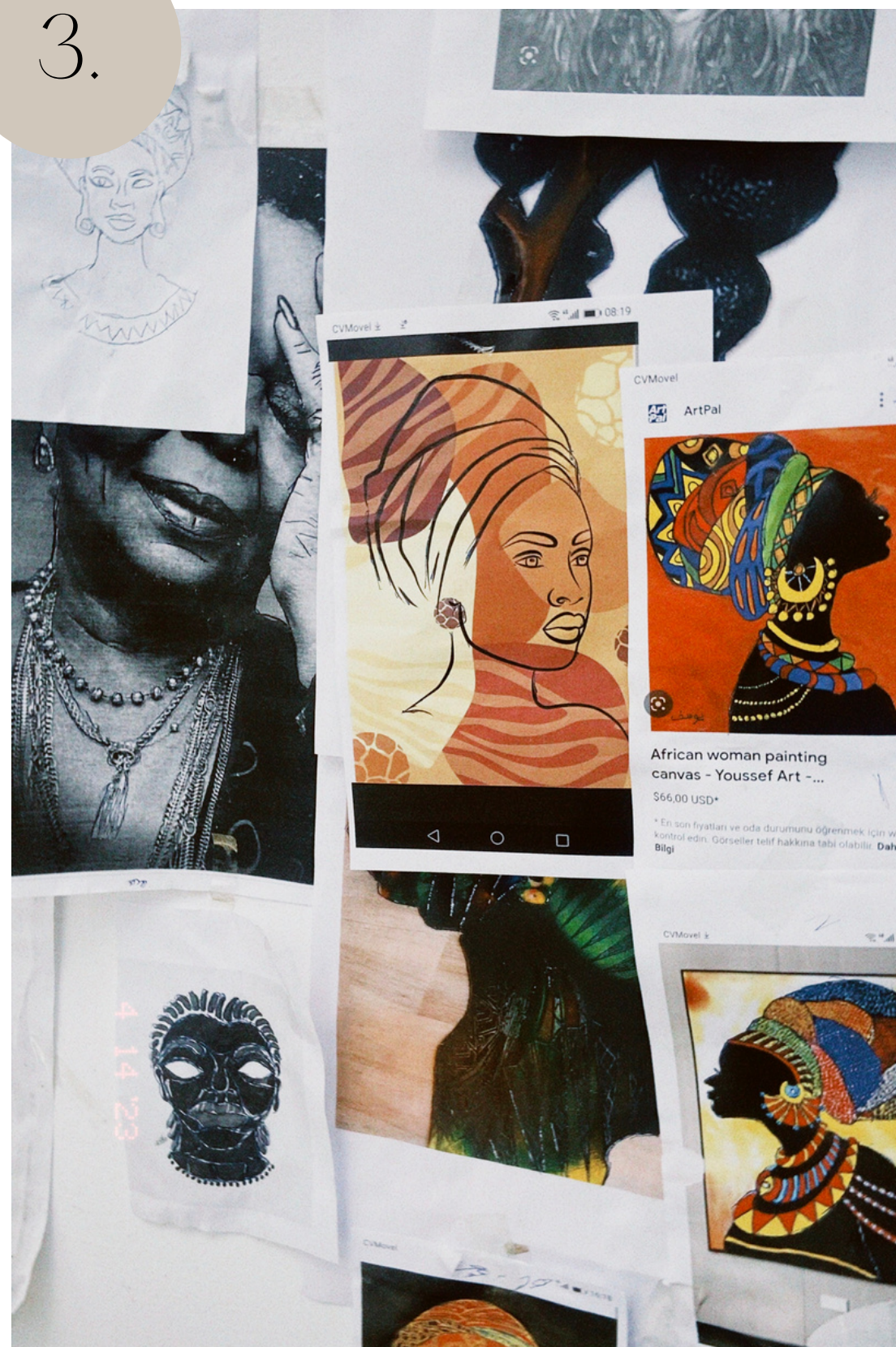
CONTRIBUIÇÃO

Todas as nossas peças serão peças solidárias em que 20% do valor de cada peça será para financiar o pequeno-almoço das crianças. Numa fase inicial, o restante será para despesas de compra de tecidos, voos para a Guiné e outro material que seja necessário à confeção das peças e posteriormente aumentaremos a % dedicada ao financiamento.

CANAIS DE PUBLICIDADE

O Instagram será a nossa principal ferramenta e posteriormente a criação de um website. Iremos apostar numa grande divulgação da marca através de parcerias e publicidade paga.

3.



TIPOS DE PEÇAS

Iremos apostar num estilo contemporâneo aliado à grande personalidade dos tecidos africanos. O nosso foco serão t-shirts, camisas e calções/calças para adultos e conjuntos de calções e camisa para crianças. Além disso, também iremos fazer alguns modelos de tote bags e bolsinhas para a praia ou cartões.

PÚBLICO ALVO

O nosso público serão jovens e adultos que estejam ligados a causas sociais ou que simplesmente gostem de padrões africanos, pais de crianças que queiram roupas diferentes e com personalidade para os seus filhos e todos aqueles que queiram apoiar a nossa causa.

K O D E

«♦»X♦»X«♦»X♦»

MAIS DO QUE ROUPA, UM MOVIMENTO

SINCE
2024

BORA
EMBARCAR
NESTA
AVENTURA
JUNTOS?