

QUARTA EDIÇÃO VOLTOU A CONTAR COM MAIS DE 10 MIL PARTICIPANTES



## Corrida São Silvestre El Corte Inglés iluminou a capital com muito espírito natalício e alegria em prol da atividade física e solidariedade

RICARDO GOMES

**R** Viva o desporto! A alegria tomou ontem conta de Lisboa, que se ‘mascarou’ de um espírito bem natalício, com família, amigos e velhos conhecidos, para acolher, na Praça do Duque de Saldanha, a quarta edição da Corrida São Silvestre El Corte Inglés, da qual **Record** é um dos parceiros oficiais desde sempre.

Cada vez mais como uma tradição nesta altura do ano, a prova voltou a bater recordes no que diz respeito ao número de participantes e chegou mesmo a ultrapassar os 10 mil inscritos! Se dúvidas houvesse da força desta comunidade, foram dissipadas da melhor forma: com esforço, amizade e solidariedade – de recordar que, por cada inscrição, foi revertido 1 euro para a Sociedade Portuguesa de Esclerose Múltipla.

Embora o frio tenha invadido a capital, a multidão aceitou o desafio e apareceu em peso na Praça do Duque de Saldanha e vestida a rigor: com luzes natalícias à volta do corpo, barretes de pai natal ou até mesmo masca-

**POR CADA INSCRIÇÃO FOI REVERTIDO 1 EURO PARA A SOCIEDADE PORTUGUESA DE ESCLEROSE MÚLTIPLA**

rados de verdadeiras renas. Ah! Eaté se avistou um ‘palhaço’ que quis ser bobo da festa neste evento tão apaixonante como a São Silvestre El Corte Inglés.

Na prova principal de 10km, que contou com grande adesão do público, Hugo Rocha terminou como grande vencedor masculino a cortar a meta com o tempo de 29m55s, enquanto na

vertente feminina o prémio sorriu a Solange Jesus, que terminou com 33m42s – um recorde na competição.

A inclusão e o lado humano voltaram a ter um papel assente na São Silvestre El Corte Inglés e, por isso, houve espaço para tudo e todos. Desde cadeirantes, a invisuais, de miúdos a graúdos, foram vários os momentos especiais criados durante esta prova, que mostrou que vale a pena apostar na atividade física, para uma saúde melhor.

Durante este evento, foram várias as figuras públicas que marcaram presença, desde logo o presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Carlos Moedas, que voltou a desafiar-se a correr, antes de, no final, entregar os prémios finais aos vencedores, acompanhado também por Manuel Paula (diretor de marketing do El Corte Inglés). ●

MANUEL PAULA

**“Continuar a crescer com passos sólidos”**

**R** Manuel Paula, diretor de marketing do El Corte Inglés, gostou mais uma vez do que viu ontem. “Estamos na 4ª edição e é excelente ver que a cada ano que passa há mais participantes. É um bom sinal que acolhemos com muita satisfação, onde vemos muitos a serem repentinos, mas muitos outros a correrem pela 1ª vez. Como marca estamos muito satisfeitos por estamos aqui, no centro de Lisboa, numa noite de festa, de Natal, e com as pessoas a terem hábitos saudáveis. Para o futuro é continuar a crescer com passos sólidos”. ●



ALEXANDRE SILVA

**“Se querem mudar de vida têm de se mexer”**

**R** A Sociedade Portuguesa de Esclerose Múltipla (SPEM) esteve associada à São Silvestre El Corte Inglés uma vez mais e Alexandre Guedes da Silva não escondeu o orgulho. “Aceitamos o desafio e para nós todos os desafios são bons desde que consigamos explicar lá em casa que a atividade física, a corrida e a caminhada são parte fundamental na nossa qualidade de vida. Ficar no sofá é o pior que podem fazer. O nosso corpo foi feito para se mexer e só a mexer é que se mantém saudável. Se quiserem mudar de vida, têm de se mexer e vir para a rua”. ●

